أنس ① الفصل الأول: مفاهيم أساسية في البحث العلمي

* العلم: هو إدراك الأشياء كما هي في الواقع مما يزيد من قدرة الإنسان على السيطرة على الطبيعة.

* أهداف العلم:-

1- الفهم: (تشخيص الظواهر والعلاقات بينها) 2- التنبؤ: (توقع النتائج) 3- الضبط والتحكم: (توجيه مسار الظا

* مصادر العلم: 1- الوحي 2- الخبرة

* سمات العلم: 1- السببية: 2- الثبات النسبي: (احتفاظ الظواهر بخصائصها)

3- حصر الأنواع الطبيعية: (تصنيف الظواهر لفئات متشابهة) 4- قابلية الظواهر للقياس.

* الخصائص العامة للعلم: (هناك علم قابل للتغيير ← العلم يصحح نفسه بنفسه ← العلم تراكمي البناء ← يؤثر ويتأثر بالمجتمع)

* الفرق بين العلوم الطبيعية والعلوم الاجتماعية والإنسانية: (تطور العلوم الطبيعية مقارنة بالإنسانية)

1- تعقد الظواهر الإنسانية: (مادية ومعنوية بخلاف الطبيعية) 2- صعوبة التحكم بها: (كثرة العوامل المؤثرة)

3- عدم الثبات للظواهر الإنسانية: (أقل تكرار) 4- موقف العلماء من العلوم الإنسانية: (تدخل العواطف كونه جزء منها)

5- وجود خلاف في مصطلحات العلوم الإنسانية: (الرضا) 6- صعوبة دقة القياس في العلوم الإنسانية.

* طرق الحصول على المعرفة:-

1- الصدفة: دون قصد 2- المحاولة والخطأ: إزالة الخواص 3- السلطة والتقاليد: التلقين

4- التفكير الاستنتاجي: من العام إلى الخاص 5- التفكير الاستقرائي: من الخاص والتعميم

6- الطريقة العلمية: استقراء واستنتاج وتتبع ← (شعور بالمشكلة ← تحديد المشكلة ← جمع البيانات ← وضع فروض ← اختبار ← الاستنتاج ← التعميم)
التعقد من النتائج

* تعريف البحث العلمي:

عملية فكرية منظمة يقوم بها شخص (الباحث) لدراسة الحقائق بشأن مشكلة معينة (موضوع البحث) باستخدام طريقة علمية منظمة (منهجية البحث) بغية الوصول لحلول مناسبة ونتائج قابلة للتعميم لمشكلات مماثلة (نتائج البحث).

* أركان البحث العلمي:- 1- الباحث 2- الموضوع

3- المنهج: القواعد والإجراءات 4- الشكل: طريقة تنظيم البحث.

* فوائد البحث العلمي بالنسبة للباحث:

1- فرصة للاعتماد على النفس 2- يقوي العلاقة بين الباحث والمكتبة والعمل

3- فرصة للاطلاع على مختلف المناهج البحثية 4- المساعدة في التعمق في التخصص

5- تجعل الشخصية مختلفة من حيث التفكير والسلوك والتعصب 6- تنمية مهارات التفكير.

* أهمية البحث العلمي:-

1- اكتشاف حقائق جديدة 2- استنباط طرق جديدة لمعالجة المشكلات 3- إبداء مواضيع قديمة وتحقيقها بدقة

4- تقدم المعرفة وتحقيقها وظيفة 5- زيادة تراكم المعرفة 6- كشف الأسباب الحقيقية المفسرة للظواهر

* صفات الباحث:- (الصبر - التواضع وقبول النقد - الانتفاع العقلي والبعد عن الجهل
التجرد العلمي - القدرة على التحليل والتصور - الإلمام العلمية - الإلمام بموضوع البحث - سعة الاطلاع - الدقة)

الفصل الثاني: مشكلة البحث وفرضياته

أولاً: مشكلة البحث:

- تعني: وجود الباحث أمام تساؤل أو غموض ورغبته لديه بالوصول للحقيقة.

* مصادر الحصول على مشكلة البحث:
(خبرة الباحث - قراءة الباحث - دوري الخبرة والتخصص - الندوات والمؤتمرات - الكتابات والمحاضرات).

* معايير اختيار المشكلة:
1. معايير ذاتية: (اهتمام ورغبة الباحث - توفر الإمكانات - قدرة الباحث - توفر المعلومات - المساعدة الإدارية)
2. معايير اجتماعية وعلمية: (أهمية النظرية والتطبيقية للبحث - إمكانية تعميم النتائج - الإسهام في تقدم المعرفة وتنمية الجوانب الأخرى - القابلية للحل)
* هناك شرطين ضروريين في البحث العلمي: (الوضوح - التحديد)
* صياغة مشكلة البحث بطريقتين: (جملة خبرية (تقريرية) - سؤال (استفهام))
* معايير لصياغة مشكلة البحث: (الوضوح والدقة - تضمينها متغيرات البحث الرئيسية)

* أهمية مراجعة الدراسات السابقة:
1- بلورة مشكلة البحث وتحديد أبعادها وجوانبها (تحديد أهم المتغيرات والعلاقة)
2- إثراء المشكلة (بالرجوع للأطر النظرية والفروض لتلك الدراسات)
3- تزويد الباحث بالأفكار والأدوات (استفادة من أدوات سابقة)
4- تزويد الباحث بالمراجع والمصادر
5- التعرف بالصعوبات التي واجهت الباحثين والحلول
6- الاستفادة من نتائج الدراسات السابقة واستكمال دراستها

ثانياً: فرضيات البحث:

- الفرضية: تخمين ذكي وتفسير محتمل لربط الأسباب بالمسببات كتفسير مؤقت لمشكلة البحث.

* مصادر الفرضيات:
(معرفة الباحث وتخيله - الملاحظة والتجربة - القراءة المتعلقة والنظريات - الدراسات السابقة)
سؤال: هل كل البحوث تحتاج فرضيات؟ لا. تزداد أهمية الفرضيات في البحوث التجريبية وشبه التجريبية وتقل في البحوث الوصفية والتاريخية ولا تحتاج فيه.

* فوائد الفرضيات:
1- تساعد بتحديد أبعاد المشكلة
2- توجيه جهود جمع المعلومات بما يخدم الفرضيات
3- تسهم في تحديد منهجية البحث والأسلوب
4- تساعد في فهم المشكلة والعلاقة بين المتغيرات
5- وصول لفرضيات جديدة من تراكم المعرفة
6- تسهم في تحديد حجم العينة المناسب

* صياغة (أنواع) الفرضيات:
1- فرضيات صفرية (نفي): نفي العلاقة بين المتغيرات.
2- الفرضيات المباشرة (البديلة): إما غير موجهة: لا يتوقع الباحث اتجاه فرضه لنتائج / أو موجهة: توقع الاتجاه والباحث فرضيته بدقة.

* مواصفات الفرضيات الجيدة:
1- معقولية الفرضية: (منطقية مع الحقائق العلمية)
2- محدودة وقابلة للقياس والاختبار
3- تصور توقع الباحث لحل المشكلة
4- واضحة لا تحتمل التأويل
5- اتساقها مع النظريات القائمة
6- تعبر عن علاقة بين متغيرين أو أكثر
7- موضوعية (غير متحيزة)
8- لا تكون طويلة أو معقدة
9- تغطي جميع جوانب البحث.
10- غير متناقضة
11- لا تكون بديهية
12- تراعي إمكانات اختبار صحتها.

* اختبار الفرضيات:
1- طريقة الحذف: (حصر العوامل المتعلقة بالمشكلة واختبار علاقتها بالمشكلة وحذف ما ثبت ضعفها أو عدم علاقتها).
2- التجربة الحاسمة: الوصول لفرضيتين متناقضتين ويبرهن عدم صحة إحداها.
3- الاستنباط المتتابع: فحص القضايا المتفرعة عن فرض ما
4- اللازم البين: مقارنة بين ظاهرتين وتحديد المتغيرات بشكل مباشر للتأكد من وجود علاقة

* **المجتمع:** جميع المفردات قيد الدراسة وتتمتع بصفة مشتركة وقد تكون بشراً أو أشياء أو ظواهر واحداث.

* **أنواع المجتمع:** ١- محدود (متناهي): يمكن حصر جميع مفرداته ٢- غير محدود: مثل اسماك البحر

* **اساليب جمع البيانات:**

١- أسلوب الحصر الشامل: شامل تعداد، إكتمال وميزات (يعطي صورة مضبوطة) وعيوبه (احتياج وقت وتكاليف وجهد كبير وقد يتعذر)

٢- أسلوب العينة: بشرط أن تمثل المجتمع المبحوث بشكل جيد يمكن به تعميم النتائج، وتقضي على مشقة دراسة المجتمع كاملاً وتوفر الوقت والجهد

* **العوامل المؤثرة في تحديد حجم العينة:**

١- مستوى الثقة المطلوبة في البيانات
٢- درجة التجانس وتباين المجتمع
٣- حجم المجتمع الكلي
٤- درجة الطلوبة
٥- نوع التحليل الإحصائي
٦- الأسلوب المبحوث المستخدم: (الدراسات الوصفية تحتاج عينة كبيرة بخلاف التجريبية)

* **أساليب تحديد حجم العينة:** (رأي الخبراء - الأساليب الإحصائية)

* **حجم العينة المناسب:** (حسب نوع البحث، وتكلفته والدقة والزمن وتكلفة المقول < الدراسات الإستطلاعية > الدراسات الوصفية > التجريبية > الدراسات الوصفية السببية > الدراسات الوصفية التنبؤية)

* **أنواع العينات:**

[١] **العينة العشوائية (الاحتمالية):** نفس الفرصة لكل عنصر أو مفردة أن يكون أحد أفراد المجتمع معروفة ومحددة بدقة

أ) غير المقيدة (البسيطة): وتشترط أن تكون جميع عناصر المجتمع معروفة ومتجانسة وتعد أسهل أسلوب (القرعة - جداول الأرقام العشوائية)
ومحدداتها استخدامها (عدم تجانس الوحدات - المجتمع كبير جداً - وحدات المعاينة صورية بمناطقها متباعدة)

ب) العينات المقيدة: (اختيار منتظم)

١- العينة المنتظمة: عندما يكون المجتمع متجانساً يتم اختيار العينة الأولى عشوائي ثم توجد فترة لانتظام الفاصلة تمثل جميع الطبقات
٢- العينة الطبقية: تعد تكملة للعينة العشوائية وتقسم المجتمع لطبقات متجانسة (ذكور/إناث) ويوجد تجانس بين الطبقات وتكون العينة متناسبة
٣- العينة العنقودية: عناصرها تجمعات جزئية متجانسة وليست متجانسة داخل العنقود الواحد وتقسم إلى عينة (مرحلة واحدة < الكبيرة واحدة > - عينة عنقودية بمرحلتين < الكبيرة عشوائية ثم الصغيرة > - متعددة المراحل - معاينة مساحية < تغطية مساحة جغرافية
٤- العينة الضابطة: عند الحاجة لمعلومات إضافية عن عينات تحتفظ بمعلومات سابقة.

[٢] **العينات غير العشوائية:** عند عدم معرفة جميع أفراد المجتمع وتتضح للتميز عن الباحث ولا يمكن تعميم نتائجها وتنقسم إلى:

أ) عينة الصدفة (الميسرة): يتم اختيار العينة بناءً على سهولة الاتصال وتمتاز بأنها سريعة وقليلة التكاليف لكن لا يمكن تعميم نتائجها.
ب) العينة الحصصية: من أنواع العينة الطبقية لكن اختيار أفراد الطبقة بطريقة غير عشوائية وتستخدم عند وجود مصادر سابقة يجب أخذها
ج) العينة الغرضية (الحادة): اختيار حر للعينة لتحقيق أهداف البحث أي من شركة معينة قادرة على توفير المعلومات.
د) عينة كرة الثلج: عند وجود صعوبة في تحديد العينة المرغوبة فتبدأ بعينة صغيرة ثم سؤال تلك العينة عن حالات أخرى...

* **طرق التأكد من مدى تمثيل العينة للمجتمع:**

١- طريقة التوزيع الطبيعي: فعندما يكون طبيعي يكون ممثل للمجتمع البحث وإذا غير طبيعي يكون متحيز وغير ممثل.
٢- استخدام بعض المقاييس الإحصائية: في التوزيع غير الطبيعي حسب المتوسط الحسابي والانحراف للعينة والمجتمع ونقارن مدى وجود تحيز

* **الأخطاء التي تصاحب العينات:**

[أ] **أخطاء المعاينة:** الفرق بين التقدير من العينة والقيمة الحقيقية للمجتمع وكل كانت العينة تمثل المجتمع قلت أخطاء المعاينة
١) أخطاء التحيز (الدقة): زيادة أو نقص البيانات التي جمعت والاستلاء في زيادة العينة مثل (أخطاء جمع البيانات - التجهيز)
٢) الأخطاء العشوائية: سببها حجم العينة وطريقة اختيارها وتباين العناصر

[ب] **أخطاء غير المعاينة:** تتعلق بالتحيزات وكلما تم ضبط الجودة قلت الأخطاء وتشمل
١) أخطاء عدم الاستجابة: (استبيانات مفقودة أو ناقصة) ٢) أخطاء الاستجابة: رفض التجاوب للإجابة
٣) أخطاء التغطية: إهمال بعض الوحدات للوصول للعينات ٤) أخطاء القياس: يعطي المستجيبون معلومات غير دقيقة
٥) أخطاء المعالجات: تحدث عند الترميز وإدخال وتفريغ الاستبيانات

✱ مصادر البيانات :

1 حسب طبيعة البيانات :

أ) مصادر أولية : تجمع من الباحث نفسه من مجتمع خاص بمشروعه ومن أدواته (الاستبيان - المقابلة - الملاحظة - الاختبار - الاستفتاء)

ب) مصادر ثانوية (مكتبية) : جمعت من قبل باحث آخر مسبقاً وفي أقل تكلفة ووقت ومن مصادره (الكتب - البحوث - الانترنت - الوثائق)

2 حسب طريقة البحث :-

أ) بيانات المجتمع : تشمل المجتمع كاملاً

ب) بيانات العينة : جزء من المجتمع الاستناج عن المجتمع الكلي بتقليل الوقت

✱ طرق جمع البيانات :

1- الجمع المباشر : مثل (توزيع مباشر للاستبيان - مقابلة مباشرة ...) وتمتاز بكثرة الاستجابة ووضوح المستهدف لكنها تحتاج وقت ومال وقد تتحيز

2 - الجمع غير المباشر : (الاستبيان بالبريد - الاتصال - المعاهد الباحثة ...) وتوفر الوقت والمال والوصول لأفراد متباعدين لكنها قد تنخفض فيها نسبة الردود

• الأفضل بالطريقة المثلى لجمع البيانات تراعي (مصدر المعلومات - الإمكانات - الوقت - طبيعة العينة) .

✱ أدوات جمع البيانات :

1 الاستبيان :- (أداة جمع البيانات الأولية تشمل مجموعة أسئلة مكتوبة تتعلق بظاهرة معينة يطلب من المستجيب الإجابة عنها)

✱ أنواع الاستبيان :-

1- استبيان مغلق : يطلب من المستجيب اختيار إحدى الإجابات (نعم - لا - كثير ...) ويساعد في الحصول على معلومات وليس العوامل والأسباب.

2- استبيان مفتوح : حرية التعبير عن رأي المستجيب ويساعد في معرفة الدوافع والأسباب لكنه لا يستجيب الأفراد للكتابة غالباً وهناك صعوبة في تحليلها

3- استبيان مغلق مفتوح : اختيار الإجابة مع التبرير لذلك .

✱ خطوات تصميم الاستبيان :-

1- تحديد هدف الاستبيان (في ضوء أهداف البحث والمشكلة)
2- تحديد المشكلة والمعلومات المطلوبة
3- تحديد الأفراد المستهدفين
4- تحديد المحاور (تعريف - تغطية جميع المشكلة والفرضيات)
5 - طباعة الاستبيان بوضوح ومنظم
6- تجريب الصورة الأولية
7- تعديل الاستبيان
8- الاستبيان بصورته النهائية .

• يحتوي الاستبيان بصورته النهائية على :

1) مقدمة الاستبيان : تحديد الهدف وتشجيع الإجابة وتتضمن (عنوان موضوع البحث - أهداف البحث - الجهة المشرفة - الشخص المرسل له)

2) اقتراح الاستبيان : الأسئلة .

✱ قواعد عند صياغة الاستبيان :-

أ) قواعد عامة : 1- تجنب الاستبيانات الطويلة (25-40 سؤال) 2 - تجنب الأسئلة التي لا مبرر لها

3- تجنب الأسئلة التي تحتاج تفكير دقيق أو تذكر 4- عند وجود مصادر أخرى للمعلومة الأولى للسؤال

5- ارتباط كل سؤال بجزء من مشكلة البحث 6- يجنب الأسئلة الغامضة والكلمات المضللة (الإيحاء)

ب) قواعد صياغة الاستبيان : 1- الأسئلة واضحة وكلماتها غير مضللة 2- جمل قصيرة

3- الأسئلة ذات الطابع الكمي تكون مباشرة 4- يحتوي السؤال فكرة واحدة فقط

5- الأسئلة غير محرجة أو ذات إيحاء معين .

ج) قواعد لتصميم صفحة الاستجابة : 1- وضوح الأسئلة توضح مدى صعوبة المستجيب ومثل الأسئلة التي تحتمل أكثر من إجابة

2- وضوح الأسئلة ترتبط اجابتها بإجابة أسئلة أخرى .

د) قواعد لترتيب الأسئلة : 1- البدء بالأسئلة السهلة والأولية مثل (العمر - الجنس ...)

2- ترتيب الأسئلة بشكل منطقي متسلسل .

تابع الفصل الرابع: الدعوة إلى الله مع البيانات

طرق توزيع الاستبيان:

أ) توزيع مباشر: الباحث بنفسه يختار (دراسة الحالات - توضيح البيانات - تشجيع المستجيبين وتوضيح الأهمية)

ب) توزيع عن طريق البريد: يختار (الوصول لعدد كبير - توفير الجهد والمال) عيوبه (يطلب وقتاً للتوزيع والإعادة - عدم الإجابة)

ج) عن طريق المقابلة الشخصية.

جمع الاستبيان وتفريغ النتائج: (بعد أن يرد نرسل رسائل تذكيرية وشكر أخرى واتصال) ثم يتم فحص الإجابات بالأساليب الإحصائية.

مزايا وعيوب الاستبيان: (ص 180)

أ) مزايا الاستبيان: يقيس ما وضع لقياسه داخل مربعة الشك، للتحقق (بعرض على محكمين - عينة استطلاعية)

ب) ثبات الاستبيان: إذا أعيد أكثر من مرة بظروف مماثلة ويقاس (بالتجزئة النصفية - معامل الفا كرونباخ)

مزايا الاستبيان:

1- معلومات من عدد كبير ومتباعد
2- أقل الوسائل تكلفة وجهد
3- أكثر موضوعية لأنه لا تدخل الباحث
4- يقلل الكثير من الوسائل الأخرى
5- يوفر وقت المستجيب للتفكير بطبيعة المعلومات.

عيوب الاستبيان:

1- لا يصلح مع الجماعات الأمية
2- تأثر المستجيب بطريقة السؤال (الإيحاءات) ليرضي الباحث
3- موقف المستجيب (ملل - خجل)
4- الانحيازات الذاتية.
5- عدم معرفة ردود الأفعال.
6- زيادة عدد الافتراضيات والردود أو اعطاء إجابة غير صحيحة.

2 المقابلة: (استبيان شفوي لجمع معلومات شفوية من المستجيب)

أنواع المقابلة:

1) من حيث عدد المستجيبين: (فردية - جماعية)

2) من حيث عرض المقابلة في الميدان الكلينيكي: (القائم بالعلاج أو مؤسسة - عرفي وتشخيصي مبدئي - حيث اجتماعي ونفسي للحالة - ما قبل وما بعد الاختبارات النفسية - متوجة للعلاج النفسي - مع أقرباء المريض واصدقائه)

3) من حيث الغرض من المقابلة: (استطلاعية أو مسحية - تشخيصية - علاجية)

4) حسب درجة الضبط: (منظمة أو مقننة - غير منظمة)

5) حسب طبيعة المقابلة: (شخصية - هاتفية - بمساعدة الحاسوب - مرئية)

خطوات إجراء المقابلة: (ص 179)

1) الإعداد للمقابلة: (تحديد الأهداف ← الأفراد ← الأسئلة ← المكان)

2) تنفيذ المقابلة: أ- الترحيب ب- استمع للمقابلة (التوتر ← البدء بموضوع محايد - الإصغاء - التوجيه - الموضوع غير الموجه)

3) تسجيل المقابلة: (تسجيل رؤوس أقلام أو استخدام أدوات - لا يؤخر التسجيل لنهاية المقابلة - تكملة استخدام مجمل إذا واجه المقابل والمراسل)

- أسباب التحيز في المقابلة: (المستجيب متعب جداً أو مضغوط - أسئلة عامة - الجملة الاستفتاحية)

اعتبارات رئيسية في المقابلة الجيدة:

1- صياغة جيدة للمقابلة
2- ترتيب الموضوعات والكلام والموضوع مع المستجيب
3- حث المقابل على الدقة والتسجيل بدقة

أخطاء شائعة تتوسط: (خطأ الإثبات - الحذف - الإضافة - الاستبدال - التبديل في التسلسل)

مزايا المقابلة: 1- تبرز الجميع في 2- المقابل غير راغب بالكتابة
3- يتطلب إتقان الكلام 4- الحاجة للوصف الكيفي وليس الكمي 5- تتطلب الحصول على المعلومات شفوية وتقدير

عيوب المقابلة: 1- احتياج وقت وتصعب في العدد الكبير 2- احتياج تدريب 3- احتمال التحيز مرتفع
4- صعوبة التصنيف الكمي للإجابات تحليلياً 5- صعوبة التسجيل والتعبير عنها مرئياً للكلام 6- الخوف على رغبة المقابل في المقابلة

3 الملاحظة: (مشاهدة الظواهر بقصد تغييرها وكشف أسبابها وتسجيل السلوك والأحداث التي تحدث)

- **أنواع الملاحظة:**
  1) حسب درجة الضبط: أ- بسيطة (غير مضبوطة) ب- ضابطة
  2) من حيث إظهار الباحث: أ- مباشرة ب- غير مباشرة
  3) من حيث مكان الملاحظة: أ- في الطبيعة ب- في المختبر
  4) وفقاً لمشاركة الباحث: أ- المشاركة ب- غير مشاركة: تمتاز بالموضوعية وتتيح تحليل

- **شروط الملاحظة العلمية:**
  1- الموضوعية (عدم التحيز) 2- الإحاطة بالموقف 3- الملاحظة مؤجلة ولديها وسائل

- **اعتبارات في الملاحظة العلمية:**
  (تحديد الهدف + الخطة + التسجيل الموضوعي + تحديد طريقة تسجيل النتائج ← الملاحظة يجب أن تكون موجهة بهدف + التسجيل الموضوعي + ترتيب الظواهر بشكل منتظم + الدقة والبعد عن الذاتية)

- **أسباب اللجوء إلى الملاحظة:**
  1- عدم قدرة الفرد على الملاحظة الذاتية 2- الإحاطة بجوانب السلوك المختلفة
  3- تفحص الأفراد سلوك معايير لا تعرف وكالات لتعزيزه 4- الملاحظة المشاركة تلعب بها العواطف

- **تسجيل الملاحظة:** (وسائل التسجيل)
  1- سلالم التقدير (الرقمي، الوصفي) 2- سلالم التقدير: تحدد مستويات (دائماً، غالباً، أبداً)
  3- السجلات اليومية: وصف واقعي لسلوك معين (يوم - أسبوع) 4- مقاييس الملاحظة: مجموعة سلوكيات: الملاحظة تكرار الملاحظة عند الأفراد
  5- صدى الملاحظة: مستخدم مع الصغار لدراسة الملاحظة السلوكية بالتجربة

- **مزايا الملاحظة:**
  1- قد تكون الوسيلة الوحيدة لدراسة السلوك دون سؤال 2- الانطلاق جهد من التجريب
  3- جمع الحقائق وقت حدوثها 4- مناسبة للبحوث الوصفية
  5- يمكن إجراؤها لعدد قليل

- **عيوب الملاحظة:**
  1- تقيس السلوك لدى التجريب داخل الفترة القصيرة 2- صعوبة توقع الأحداث وقد تأخذ وقتاً
  3- قد تدخل عوامل أخرى 4- لا يمكن ملاحظة بعض الأحداث الماضية

4 الاختبار: (مجموعة مثيرات داخلية أو خارجية، أعدت لتقييس سلوك ما وتعطي نتيجة أو رتبة للمجيب)

- **خطوات بناء الاختبار:**
  1- تحديد الهدف من الاختبار 2- تجميع الفقرات 3- وضع التعليمات
  4- الدراسة الاستطلاعية 5- إجراء الاختبار 6- تصحيح الاختبار 7- تحليل الفقرات

- **استخدام الاختبار:** (تصحيح الخطأ الإملائي)
  يستخدم في (المسح - التنبؤ - التشخيص - العلاج)

- **صفات الاختبار الجيد:**
  1) الموضوعية: نفس النتائج مهما اختلف المصحح 2) سهولة الاستخدام: خالٍ من التعقيد بسهولة.
  3) الصدق: يقيس ما وضع لقياسه. وله عدة أنواع: (المضمون - المحك - البناء)

1- صدق المضمون (المحتوى): توفر أداة تغطي ارتباط الفقرات بالمراد قياسه وينقسم: أ- صدق ظاهري (شكلي) ب- يقيس الفقرات
2- صدق مرتبط بالمحك: توفر أداة أخرى يقيس ما وضع له الاختبار يسمى محك خارجي لقياس آخر ويسمى
3- صدق البناء (المفهوم): توفر أدلة على أن النتائج تتوافق مع إبداء النظرية المفهوم بقياسه وكلما
4- صدق التنبؤ: قياس الاختبار لعينة وانتظار مدى دقة السلوك المراد (المحك) بالصدق التلازمي: إذا ارتباطاً بالمحك

الفصل الرابع: ادوات جمع البيانات

أ) الثبات: يعطي الاختبار نفس النتائج إذا طبق أكثر من مرة بظروف مماثلة. ومثاله طريقة إثبات الثبات
1- إعادة الاختبار: يعاد على نفس المفحوصين بعد فترة ويقاس على عينة (ألفة الاختبار - نضج المفحوصين لطول الفترة وتذكرهم إذا قصر)
2- التجزئة النصفية: يقسم الاختبار نصفين لكل نصف درجة ويقاس الارتباط بينهما (الظروف موحدة لأنها بنفس الوقت)
3- الاختبارات المتكافئة: يعد اختبارين متكافئين لهما نفس العدد تقريباً محتواه ويجاب عليهما (تتطلب جهد كبير)

عوامل تؤثر في ثبات الاختبار:
1- طول الاختبار: (كلما كان طويل زاد الثبات لتمثيل سلوك واسع)
2- زمن الاختبار: كلما زاد يزيد الثبات
3- تجانس المفحوصين: كلما زاد التجانس قل الثبات
4- مستوى الصعوبة: إذا كانت سهلة او صعبة يقل الثبات
5- حالة المفحوص: كلما كانت جيدة زاد الثبات
6- صياغة الأسئلة: واضحة وموضوعية تزيد الثبات

5 الأساليب الإسقاطية: (أسلوب للحصول على إجابات باستخدام أساليب المرتبطة بالكائن) أكمل الجمل وتقيس الاتجاهات والشخصية

أنواع الأساليب الإسقاطية:
أ) الرمزية (الصور): 1- اختبار رورشاخ: صور ليس لها أشكال يطلب من الفرد وصفها وتعرف ما يدور بذهنه واسقاطه على الصورة.
2- اختبار تفهم الموضوع TAT: عدة صور لمواقف مختلفة يطلب وصفها.
ب) اللفظية: 1- اختبار تداعي الكلمات: كلمات ملحقة بعضها ذات علاقة بالبحث يطلب من المستجيب ما ذا تعني له
2- اختبار تكملة الجملة: جمل ناقصة ذات علاقة بالبحث يطلب تكملتها.
3- تكملة القصة: قصة ناقصة يطلب تكملتها.
جـ) السيكودراما: طلب من المبحوث تمثيل دور معين (شرطي - اسعاف)

مزايا الأساليب الإسقاطية:
1- تفيد بعض الجوانب الشخصية صعبة الإدراك والتغيير
2- الحرية لكل الفئات
3- تفيد في إدراج اطفاله لعدة مجتمعات
4- تخلو من الصعوبات اللغوية

عيوب الأساليب الإسقاطية:
1- صعوبة تفسير البيانات واحتمال التحيز
2- صعوبة التقنين وتحديد الاتجاه
3- صعوبة عملية مع افراد متعاونين او مختصين
4- تطبق في إدراج النفسية ويصعب في غيرها.

الفصل الخامس: اساليب البحث العلمي

أنواع البحوث: تصنف إلى:
أ) حسب طبيعة البحوث ودوافعها: 1- بحث اساسي (نظري): هدفه التوصل لحقائق وقوانين محققة ويسهم في نمو المعرفة بعيدة الطبيعة العلمية
2- بحث تطبيقي: يهدف لحل مشكلات قائمة ويعتمد على التجارب والبراهين للتأكد من إمكانية تطبيقه بشكل
ب) حسب نوعية الأشخاص الذين يجرى عليهم: 1- أكاديمية: طلبة باستروا لكتوراه
2- مهنية: الباحثين والمتخصصين وهي جزء من عملهم الوظيفي وتمثل درجات وظيفية أعلى
جـ) حسب الكمية والكيفية: 1- الكمي: يعني جمع البيانات بواسطة أدوات قياس كمية تطبق على عينة تعالج إحصائياً
2- الكيفي: تدرس الظاهرة كونها مصدر البيانات الوصفية وتحليلاً سيقرائياً وتهتم بالبحث بالتفاصيل الكثيرة
د) حسب المعيار الزمني: 1- تاريخية: تبحث في الماضي لاكتشاف تعميمات لفهم الحاضر والتنبؤ بالمستقبل
2- وصفية (الحاضر): وصف ظواهر وأحداث وتقرير ما هو كائن في الواقع
3- تجريبية: يستخدم التجربة لاختبار فرضية معينة وعلاقة بين متغيرين (ما يحكم الأمر يكون متغير
عوامل معينة)

• البحوث الإجرائية: موجهة نحو تطوير العمل يقوم بها مزاول المهنة

أولاً: البحث التاريخي:

أسلوب لجمع المعلومات عن الأحداث الماضية ونقدها وتأكيدها وترتيبها واستخلاص نتائج منها لتفسير الحاضر والتنبؤ بالمستقبل

* **أهمية البحث التاريخي:**
1- معرفة الإنسان بتاريخ ماضيه وحوادثه عليها
2- تحديد العلاقة بين الظواهر المختلفة وبيان أيها أدت لظهورها.
3- الكشف عن أصول النظريات العلمية للربط بين الظواهر الحالية والماضية

س/ هل الأسلوب التاريخي أسلوب علمي؟
1- يلجأ إليه العلماء كونه يعتمد المنهج التاريخي (شعور بالمشكلة - فروض - جمع معلومات) وتعتبر العودة للماضي نقطة ضعف!! إضافة للتحليل والتفسير
2- العارضية: لا يعتمد على التجربة والتأثير عليها فهي غير دقيقة، لا يستطيع الباحث الوصول لكل الحقائق المتعلقة بالمشكلة.

* **خطوات البحث التاريخي:**
1- اختيار موضوع البحث
2- توضيح الأهداف والفروض
3- جمع البيانات
4- تقييم مصادر المعلومات
5- تسجيل النتائج وتفسيرها.

* **مصادر المعلومات في البحث التاريخي:**

أ) المصادر الأولية منها:
1- سجلات ووثائق
2- شهود العيان: (المواطن معين)
3- الآثار: (شواهد باقية)

ب) المصادر الثانوية:
1- الصحف والمجلات: (لكنها لفترة)
2- المذكرات والسير الذاتية
3- الدراسات السابقة
4- الكتابات الأدبية والأعمال الفنية.

* **نقد مصادر المعلومات:** (أكون نقطة عرضة للتزوير...)
1- نقد خارجي: (تأكد من صحة المصدر) ← هل كتبت الوثيقة بعد وفاته مباشرة ← هل كاتب الكتاب شخص جيد ← مدى حرية الكتابة في الفترة
2- نقد داخلي: (صحة محتوى المصدر) ← هل كتبت بخط صاحبها ← هل تحتوي بلغة عصرها ← مواد الوثيقة ← هل هناك تعديل أو تلاعب

* **أمور يجب مراعاتها:**
1- إعادة البناء التاريخي تحتاج نقد وتحليل دقيقين
2- إعادة البناء التاريخي وسيلة فقط لإثبات الفروض للوصول لنتائج
3- هناك عوامل متداخلة للأحداث التاريخية تحتاج سيطرة ودقة في المعالجة.

* **تقويم البحث التاريخي:**
1- طريقة تاريخية جيدة بسبب طبيعة مصادرها
2- صعوبة تطبيقه بالمنهج العلمي (لا تتضح للتجارب وصعبة الفروض)
3- تعقيده وتداخل العوامل فيصعب اختبار الفروض
4- صعوبة الوصول لنتائج قابلة للتعميم لاختلاف ظروفها وأماكنها.

* **أخطاء يقع فيها الباحث التاريخي:**
1- الظاهرة لا تتوفر فيها الدلالة والمعلومات كافية
2- عدم التحديد في النقد
3- التحيز
4- عدم تحديد المشكلة بوضوح
5- صعوبة وصف الحقائق وصفاً تجريبياً
6- الاعتماد في المصادر الثانوية على الأفراد الذين لا يتفقون في الرأي

ثانياً: البحث الوصفي:

يهتم بدراسة الظواهر ووصفها كيفياً (توضيح الخصائص) أو كمياً (عن طريق مقدار الظاهرة وحجمها) بهدف وصف الظواهر وجمع المعلومات عنها وتفسيرها

* **أهمية المنهج الوصفي:**
1- توفير بيانات عن الظاهرة وتفسيرها
2- تحليل البيانات ويستخرج الاستنتاجات لفهم الظاهرة
3- مقارنة بين الظواهر
4- تحليل دراسة الظواهر الإنسانية والطبيعية
5- أكثر منهج للدراسات الكيفية استخداماً
6- الأكثر استخداماً في الظواهر الإنسانية والاجتماعية

* **خطوات الأسلوب الوصفي:**
1- شعور بالمشكلة
2- تحديد بالمشكلة
3- وضع الفروض
4- وضع الاختبارات والاستمارات
5- اختيار العينة
6- اختيار أداة البحث
7- جمع المعلومات
8- الوصول للنتائج وتنظيمها
9- تحليل وتفسير النتائج واستخلاص التعميمات.

اسم الأبرع ① تابع الفصل الخامس: أساليب البحث العلمي

⊛ أنماط الدراسات الوصفية :-

أولاً: الدراسات المسحية: (جمع معلومات للتعرف وتحديد الوضع الحالي لمعرفة صلاحية وملاءمة للتغيير مثلاً)
- تختلف الدراسة المسحية عن البحوث الوصفية كونها ترسم الوضع الراهن، وهي التجريبية فهي تدرس الطبيعة والواقع، وهي دراسة حالة فقط

أ) المسح المدرسي: يتعلق بالمشاكل المرتبطة بالعملية التربوية مثل (طرق التدريس والمناهج - التمويل - مستويات الطلاب - المعلمين)
والهدف منها معرفة أو لوياة المشكلات التربوية ورفع مستوى المعلمين والجو العام للمتعلمين وهذه يقوم بها مختصون خارجيون او عاملين مؤهلين

ب) المسح الاجتماعي: دراسة وجوانب الحياة الاجتماعية كالرسائل (الكلام - الهجرة - العادات والتقاليد - قضايا الأسرة والاقتصاد)

ج) دراسات الرأي العام: الآراء والاتجاهات في أي قضية سواء سياسية، اقتصادية، ...) وتساعد في التخطيط والتوجيه للقادة

د) دراسات تحليل العمل: دراسة المعلومات والبيانات المرتبطة بوظيفة معينة لتقديم وصف شامل (تعريف - الواجبات - علاقتها بالوظائف الأخرى - الإشراف - الأدوات والآلات - ظروف العمل - المصطلحات) وذلك لتقييم مؤهلات معرفة الضعف واحسن اختيار للعمال والترقية وطرق العمل

هـ) تحليل المحتوى (المضمون): وصف كمي لمحتوى المواد المكتوبة والمسموعة لتحليل الأوضاع الاقتصادية والسياسية في المجتمع في أي زمن ولها اتجاهين
وصفي (عناصر البناء والشكل) واستدلالي (استدلال عن عناصر المحتوى)
- خطوات التحليل: تحديد المشكلة ← تحديد المجتمع والعينة ← تصنيف المحتويات ← تحديد وحدات التحليل (كلمة - موضوع) ← إعداد التحليل ← جدول التفريغ ← تعميم
- صعوبات: (بعض البرامج تحتاج تحليل لواقع - وثائق سرية ← وثائق مزورة)
- المزايا: (دراسة الماضي - دراسة الحاضر دون قيد الزمان والمكان - سهولة جمع البيانات - إمكانية إعادة البحث - توفر مصادر)
- العيوب: يتم بطبيعة محدودة الوثائق - قد لا يعكس الواقع)

ثانياً: دراسة العلاقات المتبادلة :-

أ) دراسة الحالة: يتم جمع جميع الجوانب المتعلقة بشيء واحد محدد وكل المعلومات التي تجمع عن تلك الحالة أو الشيء
- الهدف من دراسة الحالة: (استيعاب الموضوع بشكل واضح - إظهار نشأة الحالة في زمنها الحالي والمستقبل - معرفة عناصر (ضعف في الموسسة)
- خطوات دراسة الحالة: تحديد المشكلة ← جمع البيانات الأولية ← تحديد أدوات جمع المعلومات ← اختيار العينة ← جمع البيانات وتحليلها ← الخلاصة بالنتائج
- صعوبات: (بعض الوثائق مثالية تخالف الواقع - وثائق سرية ← وثائق مزورة)
- خصائص دراسة الحالة: (خصائص عامة توجد لدى جميع أفراد الحالة المنتمي لها - تباين درجات تلك الخصائص - خصائص المميزة للحالة المدروسة)
- المزايا: (دراسة الماضي - دراسة الحاضر دون قيد الزمان والمكان - سهولة جمع البيانات - إمكانية إعادة البحث - توفر مصادر)
- العيوب: يتم بطبيعة محدودة الوثائق - قد لا يعكس الواقع)

- أدوات جمع المعلومات: الملاحظة بالمشاركة (الاختراق) 2- المقابلة بالعمق (أنثوجرافية) 3- الوثائق والسجلات
- المزايا: الاتساع للتنقل والانتظار - تركيز على فرد في الحالة - تسهيل تشخيص وعلاج الحالة - معلومات تفصيلية أكثر من المسح الكمي.
- العيوب: الإمكانية تحيزها - المعلومات عن الجميع قد تكون ناقصة - يتضمن الباحث جهد ومال أكثر من النتائج - إذا لم تنظم المعلومات لا تفيد

ب) الدراسات العلية المقارنة: البحث في الأسباب التي وراء الفروق في السلوكيات والكشف العوامل المؤثرة
- طرقها (جوانب سيواء على) في كشف الروابط العلية: 1- التلازم في الوقوع: (إذا وجدت العلة وجد المعلول) 2- التلازم في التخلف (إذا اختفت المعلول اختفى العلة)
3- التلازم في الوقوع والتخلف: (كلما وجدت العلة وجد المعلول وكلما اختفت اختفى) 4- التغير النسبي: يتغير مع العلة زيادة ونقص 5- العوامل المتبقية: تستبعد عن دراسة عليه لأخرى
- الدراسات العلية والتجريبية: تستخدم طرقها جميعها في كل الدراسات والفرق التجريبي أننا نتحكم في الظاهرة بعض ظروفها
- الحاجة للدراسات العلية: (تجري في ظروف طبيعية دون تأثير وتكون أكثر دقة - هناك ظواهر لا تخضع للتجريب وتحتاج للمسح - لا تطابق جميع وقعات)

ج) أسلوب الدراسات الارتباطية: جمع بيانات عن متغيرات وتحديد إذا كانت هناك علاقة بشكل كمي بواسطة معامل الارتباط.
- خطوات البحث الارتباطي: اختيار المشكلة ← اختيار العينة والأدوات ← تصميم البحث ← تحليل النتائج (1+ طردية، 1- عكسية، 0 لا توجد)

ثالثاً: الدراسات التطويرية (الزمنية) :-

أسلوب لمعالجة المشكلات للتطور والتغير في الظاهرة خلال فترة من الزمن.
- خطوات البحث: ملاحظة الظاهرة ووصفها في وقتها ← متابعتها بعد فترة والتغيرات والعوامل المؤثرة ← التكرار بعد فترة في صور تبين التغيرات
- تختلف الدراسة عن التجريبي كونه لا يستخدم أسلوب الضبط او تثبيت العوامل، وعن النتائج كونه يمكن أن يتطلع من الحاضر

⊛ أشكال الدراسات الثانية :-

أ) دراسات النمو: 1- دراسات طولية: عينة واحدة تتابع خلال فترة وتمتاز بالدقة وملاحظة عدة متغيرات ويعاب عليها العينة الصغيرة والوقت
2- دراسات مستعرضة: عدة عينات لنفس الفترة وتمتاز بقصر الوقت وتعدد الأفراد ويعاب بدقة وعدم معرفة المتغيرات

ب) دراسات الاتجاه: دراسة ظاهرة خلال فترة زمنية للتنبؤ بما ستكون عليه في المستقبل

الأحد ١٧ ديسمبر (١٥) تابع: المحاضرة الخامسة: أساليب البحث العلمي

* تقويم الأسلوب الوصفي:

١- يقدم معلومات عن واقع الظواهر
٢- يوضح العلاقة بين الظواهر
٣- تحليل الظواهر لفهم العوامل المؤثرة
٤- يساعد في التنبؤ بمستقبل الظواهر

• هل يمكن اعتبار الأسلوب الوصفي علمياً؟
يرى البعض أنها أعمال علمية وليس أبحاث لأنها تتعامل في الكشف عن العوامل مثل البحوث التجريبية لكن يقال البعض من أهمية الوصف لأنه (قد يعتمد على معلومات غير دقيقة - صعوبة اتباع الفروض حيث الأقارب - صعوبة تعميم الظواهر لأنها محدودة - تنبؤ محدود للمستقبل)

ثالثاً: البحث التجريبي:

يتم فيه ضبط جميع المتغيرات ماعدا المتغير التجريبي لمعرفة تأثيره على المتغير التابع لمعرفة الأسباب وراء حدوث الظاهرة وتفسيرها.
• المجموعة الضابطة: مجموعة تشبه تماماً وتكافئ المجموعة التجريبية في جميع خصائصها ومراحل ماعدا تطبيق التجربة
• ضبط المتغيرات: حصر المتغيرات الخارجية المؤثرة على التجربة عدا المستقل لعزلها وتثبيتها
• ضبط أثر المتغيرات له ضبطه: ١- متغيرات المجتمع الأصلي (الضبط أجري التجربة لمجموعة متكافئة) ٢- متغيرات إجراء التجربة (ضبط نفس الإجراءات)
٣- ومتغيرات خارجية (كالمكان - الجو - ضوضاء..)

* طرق ضبط المتغيرات الدخيلة:

١- عزل المتغيرات أو حذفها: ٢- المزاوجة: أحد بديلة متغيرات أحدهما في المجموعة الضابطة والخارج التجريبية.
٣- العشوائية: أفضل طريقة لضبط المتغيرات الدخيلة ٤- الإدخال: جعل المتغير الدخيل مستقل ثانوي (معدل) ويزيد من الصدق الخارجي.
٥- الضبط الإحصائي: ضبط أثر المتغير إحصائياً

* أنواع الصدق في البحث التجريبي:-

١) صدق داخلي: المتغير المستقل أثر على التابع (هناك أثر في التجربة)
• العوامل المؤثرة: ١- التاريخ: متغيرات لم تضبط (قبل الاختبار البعدي وبعد القبلي) ٢- النضج والنمو: بسبب الاختبار القبلي والبعدي
٣- الاختبار: تعود الأفراد ٤- أداة القياس: تغاير صعوبة الأداة في الاختبارين
٥- الانحدار الإحصائي: الاختيار اختيار على درجة محددة في الاختبار ٦- الفناء التجريبي: انسحاب بين الاختبارين
٧- اختلاف معايير الاختيار

٢) الصدق الخارجي: إلى أي مدى يمكن تعميم النتائج
• العوامل المؤثرة: ١- ضعف توصيف المتغير المستقل يصعب إعادة التجربة ٢- ضعف ضبط المتغيرات
٣- أثر الاختبار القبلي على الاستجابة للمستقل ٤- التحيز الاختياري

* أنواع التجارب:

١- مخبرية: بيئة مصطنعة تعزل عن العوامل الخارجية (ضيقة) ٢- ميدانية: جمع بين المخبرية والطبيعية بتوفير شروط معينة للتحكم النسبي بالمتغيرات (أقل دقة)
٣- طويلة: مدة طويلة ٤- قصيرة

* تصميمات البحث التجريبي:

١) تصميم المجموعة الواحدة (قبلي وبعدي للمجموعة): اجراء اختبار قبلي ← تعريض الأفراد للعامل التجريبي لفترة ← اختبار بعدي ← حساب الفرق بين القبلي والبعدي
٢) تصميم المجموعتين: ١- تصميم أول: اختيار مجموعتين متكافئتين ← اختبار قبلي للمجموعة الضابطة ← تعريض التجريبية للعامل التجريبي ← اختبار بعدي (الفرق يعتبر تأثير العامل التجريبي)
٢- ثاني: اختيار مجموعتين متكافئتين ← تعريض المجموعة التجريبية للعامل ← اختبار بعدي ← حساب الفارق وتمثل تأثير العامل التجريبي
٣- ثالث: مجموعتين متكافئتين ← اختبار قبلي للمجموعتين ← تعريض التجريبية للعامل ← اختبار بعدي للمجموعتين (حسب مستوى الإنجاز لكل مجموعة)

* مميزات البحث التجريبي:-

١- تكرار التجربة للتأكد ٢- إخراج باحثين لمطالعة النتائج ٣- التحكم بالعوامل المؤثرة بالضبط أو العزل

* صعوبات البحث التجريبي:

١- صعوبة التعميم ٢- الحاجة لمساعدة فنيين وإداريين ٣- تعتمد الدقة على الأدوات المستخدمة
٤- تأثر الدقة بمقدار الضبط ويصعب في الإنسانيات ٥- تتم بظروف صناعية يؤدي لتعديل الأفراد لسلوكهم.

رابعاً: البحث الإجرائي

بحث يقوم به مزاول مهنة لتحسين ممارساته بطريقة علمية موضوعية وذلك لزيادة المعرفة أو نتائج للتقييم.

- المشكلات التي يتظلم منها كل فرد يواجه في عمله معوقات تحد من أهميته - أحدر إننا سوف حل تلك المشكلات هو نفسه.

عناصر البحث الإجرائي:

1- البحث: (طريقة تولية المعرفة) 2- المشاركة: مع الزملاء لتوليد المعرفة وحل النتائج 3- الإجراء: تطبيق حل المشكلة

المجالات التي يتناولها البحث:

1- مشكلات مادية: بيئة العمل 2- نفسية: الشعور بالملل 3- اجتماعية: الهروب من العمل، العدوان 4- تربوية: البيئة التعليمية.

خطوات البحث الإجرائي:

1- الإحساس بالمشكلة 2- صياغة المشكلة 3- وصف المشكلة وأبعادها
4- تحليلها وتشخيص الأسباب 5- وضع الفرضيات 6- البحث عن الحل
7- تصميم خطة تنفيذ الحل 8- تنفيذ الخطة وتسجيل النتائج 9- تفسير النتائج والوصول لاستنتاجات ← التوصيات والمقترحات

معايير تراعى في البحث الإجرائي:

1- المشكلة حقيقية 2- الاهتمام بالمشاركة 3- التحديد الدقيق للمشكلة وتوضيح أهميتها 4- قابلية الحل ضمن الإمكانات
5- القدرة على إثبات وجودها 6- التصدي للمشكلة بجدية 7- قابلية النتائج للتطبيق

المهارات اللازمة للقيام بالبحث الإجرائي:

1- العلم بالموضوع 2- القدرة على التعامل مع المشاركين والاستفادة من معرفتهم 3- تطوير المهارات الشخصية (إدارة - اجتماع)

مميزات البحث الإجرائي:

1- يعالج مواقف حياتية حقيقية 2- المشاركين على البحث مشاركين وعلى دراية بالمشكلة 3- الاستمرارية والتباحث وتقاسم نتائج الحلول

الفصل السادس: تحليل البيانات والمعلومات

استخراج الأدلة والمؤشرات العلمية (كمية، كيفية) التي ترجمنا على إجابة أسئلة البحث تؤكد قبول أو رفض فروضه.

مراحل تحليل البيانات:

المرحلة الأولى: تهيئة البيانات للتحليل:

1- مراجعة البيانات: فإذا كانت البيانات تستجيب لما يجب عليها وفي ضوء ما تحققه الفهم الداخلي والخارجي كي لا تتأثر النتائج
2- تبويب البيانات: إذا كانت كمية وبالحاسوب نضع رموز للإجابات وإذا كانت يدوي نصمم جداول لكل قائمة.
3- تفريغ البيانات: عبر الحاسوب (نقل البيانات من الاستمارات إلى بطاقة التفريغ ثم إلى البطاقة المستقبل) ويدوي الحاسوب تنقل مباشرة إلى جداول

المرحلة الثانية: تحليل البيانات:

1- التحليل الكيفي: يكون موضوعي عندما يقتصر على تصنيف الحقائق وربط بينها للكشف العلاقة واستخراج المؤشرات
2- التحليل الكمي: معالجة رقمية بطرق إحصائية وصفية أو استدلالية وتتم تحليلي

أ) تنظيم البيانات وعرضها: جدوله مختصرة وسريعة عن ظاهرة عن طريق: 1- وصف البيانات: ترتيبها تصاعدياً أو تنازلياً في جداول
يسمى ملاحظة أعلى وأدنى القيم وتصنيف ومدى تكرار كلما صعبة إذا زادة المعلومات ب- التوزيع التكراري: الجداول تكرارية - توزيع بياني

ب) وصف البيانات: التوضيح أشكالها وارتباطها عن طريق (مقاييس النزعة المركزية - مقاييس التشتت - مقاييس العلاقة)

ج) تحليل البيانات: اختبار الفرض بأدلة إحصائية تكفي لنعرف مدى تمثيل العينة للمجتمع ولقياس الفرض نستخدم معاملات الارتباط.

- مستوى الدلالة الإحصائية: مدى ثقة الباحث بمطابقة نتائج البحث للواقع.

سؤال: كيف يختار الباحث التوصل الذي يعتمد عليه في قراره المتخذ؟ بأحد اختبارات الإحصائية

1- اختبار (T): المعرفة الفرق بين متوسطين للحصول على مستوى الدلالة 2- اختبار تحليل التباين: المعرفة فروق ذو دلالة إحصائية أكثر من متوسطين

3- اختبار مربع كاي: لمعرفة الفرق بين التكرارات

المرحلة الثالثة: تفسير البيانات:

الكشف عن إجابات أسئلة البحث والفروض كي يفهمها القارئ ويعتبر أهم مرحلة في البحث فاصحة في البحث الكيفي

الفصل الثامن: الاقتباس والتوثيق في البحث العلمي

- الاقتباس: الاستعانة بآراء باحثين وتدوينها في البحث لمناقشتها أو تعزيز رأي أو استشهاد بها.

دواعي الاقتباس:

1- تدعيم وجهة نظر أو تفنيد معارض
2- تفاعل بين الباحث لتوليد أفكار
3- احتواء النص المقتبس مصطلحات يصعب تبديلها
4- عند نسيان فكرة تذكر بالنص
5- جمع آراء للتمحيص ومعرفة الأفضل
6- الوفاء بمتطلبات البحث العلمي وبناء صيل علمي له.

شروط الاقتباس:

1- الالتزام بين المقتبس وما قبله وبعده
2- دقة في اختيار المصدر، وتجنب غير الموثوق ودقة النقل
3- عدم الافراط في الاقتباس
4- مراعاة القواعد الشكلية للاقتباس
5- ترك بصمة للباحث بين الاقتباسات
6- التأكد من أن المرأي المقتبس لم يعد لصاحبه عنه.

أنواع الاقتباس:

1- مباشر (حرفي): بين قوسين
2- غير مباشر (غير حرفي): معنى النص أو فكرته.

التوثيق في البحث العلمي:

إثبات مصادر المعلومات وأرجعها لأصحابها توخياً للأمانة العلمية والاعتراف بجهودهم.

- توثيق داخل النص: (عائلة المؤلف، سنة الإصدار، الصفحة) (العزيزي، 2021، 260)
- توثيق في قائمة المراجع: وترتيب (كتب مقدسة، قواميس، وسائط سمعية، تقارير، كتب، دوريات وبحاث، مؤتمرات، رسائل، بحاث غير منشورة)

ويراعى عند كتابة المراجع: 1- ترتيبها أبجدي بدون (ال، ابو، بن) 2- عدم اعطاء أرقام تسلسل 3- عمل مسافة بادئة من السطر الثاني.

طرق التوثيق: مثل (نظام بابا شهرة - نظام هارفارد - نظام جمعية علماء النفس الأمريكية (APA) وهي المعتمد لدينا)

كيفية التوثيق:

1) الكتب المقدسة: القرآن (السورة، الآية)، الحديث (حديث، الراوي، رقم الجزء)
2) الكتب: (اسم المؤلف، سنة النشر). عنوان الكتاب (الطبعة). البلد: دار النشر
3) المجلات العلمية: (اسم المؤلف، سنة النشر). عنوان المقالة. اسم المجلة، المجلد (العدد)، الصفحات
4) البحث المقبول للنشر في المجلة: (اسم المؤلف، سنة النشر). عنوان المقالة. اسم المجلة، المجلد (العدد)، الصفحات
5) المطبوعات وغير المنشورة: (العائلة، الاسم (العام)). العنوان. غير منشور، اسم الجامعة، البلد. وللحصول على جواز السفر (غير منشور، جامعة بغداد)، نوع الوثيقة، جواز السفر، رقم الوثيقة
6) مقالة المجلة المقبولة: (العائلة، الاسم (العام، الشهر)). عنوان المقالة. اسم المجلة، المجلد (العدد)، الصفحات. وداخل النص (العائلة، العام)
7) صحيفة يومية: (نفس المجلة) وبدون مؤلف نقدم عنوان المقالة
8) المواقع الإلكترونية (المجلة عليها في موقع (العائلة، الاسم (العام)). عنوان البحث. اسم المجلة، المجلد (العدد)، الصفحات، تاريخ الزيارة، يوم الشهر، العام، من موقع: (الموقع)
9) الوسائط السمعية: التلفزيون (المحدث (الوظيفة) (العام)، المخرج، المؤلف). إذا كان برنامج تلفزيوني. البلد، البث: اسم البرنامج
10- كتاب مطبوع: (المحدث (الوظيفة) (العام)). العنوان (تسجيل كاسيت رقم). البلد، البث: اسم الموزع.

الفصل التاسع: خطة البحث

تصور أولي لمشكلة البحث والإجراءات المتبعة وهي وصف مفصل للبحث المقترح.

- أهمية خطة البحث: دليل عمل سيسير عليها الباحث - عرض الآراء العلمية لتحسينها قبل تنفيذها
- الغرض من خطة البحث: وصف مختصر للمشكلة ويصير الإيضاح السابقة المتعلقة - التأكد من الإجراءات في تناول المشكلة - حصر المعلومات التي يحتاجها وطرحه مجمعاً - تبويب البحث بالطريقة المثلى والأساليب المتبعة.

مكونات خطة البحث:

1- عنوان البحث: (توضيح مجال المشكلة وأهمية البحث - استعراض الجهود السابقة - توضيح المبرر للاختيار - الجهات المستفيدة)
2- مقدمة البحث: (طرح السؤال أو المشكلة - صورة مباشرة (تقرير ما))
3- مشكلة البحث: (طرح سؤال أو المشكلة - صورة مباشرة (تقرير ما)) - الفرضيات - المتغيرات وتصحيح الأخطاء
4- أهمية البحث: إذا لم تتم مع المقدمة (ما سوف يضيفه البحث - توضيح السابقة - الإحصاءات - المتغيرات وتصحيح الأخطاء)
5- أهداف البحث: (محددة - قابلة للقياس - زمنية - دقيقة - قابلة للتحقق) 6- حدود البحث: زمانية، مكانية، موضوعية (البرامج المستخدمة)
7- مصطلحات البحث: (به ميزات) 8- فرضيات البحث
9- منهج البحث وإجراءاته: (الخطة المتبعة والمنهج والعينة - الأدوات - طرق جمع البيانات والأساليب الإحصائية) 10- المراجع.

الفصل التاسع: كتابة تقرير البحث (13)

عرض الجهود المبذولة من جمع وتحليل وعصول للنتائج بأسلوب ومنهج علمي سليم.

مكونات تقرير البحث:

1) الصفحات التمهيدية: (صفحة عنوان - آية وحديث واهداء - شكر وتقدير - فهرس محتويات - قوائم الجداول والرسوم والملاحق - ملخص البحث باللغتين)
2) الفصل الأول (الإطار العام للبحث): (المقدمة - المشكلة - الأهمية - الأسئلة - أهداف - مسلمات - فروض - حدود - مصطلحات)
3) الفصل الثاني (الإطار النظري للبحث): (مفاهيم ونظريات ذات صلة - دراسات وبحوث سابقة - مناقشة الدراسات السابقة والتعليق عليها)
4) الفصل الثالث (منهجية البحث وإجراءاته): (المنهج - المجتمع - العينة - أداة البحث وصدقها وثباتها - المعالجات الإحصائية)
5) الفصل الرابع (نتائج البحث): (عرضها وتحليلها ومناقشتها)
6) الفصل الخامس (ملخص النتائج): (النتائج - التوصيات - المقترحات)
7) الصفحات الختامية: (المراجع - الملاحق - سيرة ذاتية - صفحة بعنوان باللغة الإنجليزية)